Приложение 1 к письму Правительства УР

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Информация для размещения на официальном сайте**

**в сети «Интернет»**

**По инициативе Главы Удмуртской Республики А.В. Бречалова Удмуртская Республика включена в реализацию пилотного проекта Банка России «Каталог частных и общественных инициатив в области финансовой грамотности».**

В рамках указанного пилотного проекта Банком России планируется создать банк данных частных и общественных инициатив в области финансовой грамотности, что в дальнейшем позволит создать сборник лучших практик по финансовой грамотности, обмениваться опытом между инициаторами из разных регионов по всей России и масштабировать лучшие из них.

Под инициативой в данном случае следует понимать конкретный пример реализации на территории Удмуртской Республики механизма, процедуры или методики, нацеленных на повышение финансовой грамотности или финансовой культуры населения, добросовестного информирования населения об институтах и инструментах финансового рынка. То есть, если вы придумали игру, проводите лекции или занятия по финансовой грамотности, учите людей разбираться в финансах и т.д. – участвуйте в пилотном проекте, делитесь своим опытом с другими!

Реализация указанного проекта вкупе с иными мероприятиями, направленными на повышение уровня финансовой грамотности, будет способствовать повышению финансовой грамотности населения Удмуртской Республики и Российской Федерации в целом и, как следствие, росту уровня благосостояния российских граждан.

За подробной информацией об участии в пилотном проекте рекомендуем обращаться в Центр экономического образования молодёжи и предпринимательства по телефону 8 (3412) 43-86-86, 65-85-86, адрес электронной почты: ceey@yandex.ru, директор – Симкина Наталья Михайловна.

 Приложение 2 к письму Правительства УР

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**РЕКОМЕНДАЦИИ
по сбору сведений о частных и общественных инициативах по повышению финансовой грамотности населения Российской Федерации**

Под инициативой по повышению финансовой грамотности населения Российской Федерации (далее – инициатива) предлагается понимать любые действия (создание и распространение программных продуктов, технологий, обучающих программ или методик, печатных, аудио/видео материалов, проведение мероприятий, семинаров, деловых игр и т.д.), направленные на решение одной или нескольких следующих задач финансового просвещения:

- повышение уровня финансовой грамотности;

- формирование разумного финансового поведения;

-содействие применению гражданами личного финансового планирования и осознанного выбора финансовых продуктов и услуг;

- содействие снижению финансовых рисков населения Российской Федерации путём добросовестного информирования граждан об институтах и инструментах финансового рынка, услугах или продуктах, реализующихся на территории Российской Федерации, а также способах и технологиях защиты прав потребителей финансовых услуг в случае их нарушения;

- предотвращение конфликта интересов между финансовыми институтами и потребителями финансовых услуг;

- формированию корпуса волонтеров финансового просвещения.

Помимо задач, на решение которых направлена инициатива, с целью исключения из отбора инициатив, не соответствующих требованиям законодательства, не имеющим опыта реализации, а также носящих рекламный или маркетинговый характер (направленных на продвижение какого-либо конкретного финансового продукта или участника финансового рынка), представляется целесообразным устанавливать критерии, которым инициатива должна соответствовать.

Например:

- должна иметь подтвержденный опыт реализации и положительный измеряемый социальный эффект;

- должна соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе в части соблюдения авторских прав и интеллектуальной собственности;

- не должна стимулировать интерес потребителей
к высокорисковым и высокодоходным финансовым инструментам;

- не должна рекламировать деятельность каких-либо конкретных участников финансового рынка;

- не должна формировать представление об исключительной ценности и выгодности определенных инструментов и финансовых услуг.

Учитывая, что целью сбора информации является получение сведений о частных и общественных инициативах, перечень субъектов (разработчиков) инициатив представляется возможным ограничить, рассматривая заявки от любых физических лиц, а также юридических лиц, созданных в соответствии с законодательством Российской Федерации, за исключением юридических лиц с государственным участием и (или) находящихся под управлением государственных органов власти и организаций.

Непосредственно сбор информации о частных и общественных инициативах целесообразно осуществлять с учётом следующих рекомендаций:

1. Для подачи заявки рекомендуется использовать электронные формы подачи заявок, размещаемые на специализированных сайтах, посвященных повышению уровня финансовой грамотности, либо в специализированном разделе на сайте администрации субъекта.
2. Устанавливать ограничения по количеству заявок от одного заявителя представляется нецелесообразным. В случае наличия у одного субъекта нескольких инициатив, каждую инициативу желательно оформлять отдельной заявкой.
3. Представляется возможным дозапрашивать необходимые сведения в рабочем порядке.

Приложение: рекомендуемая форма анкеты/заявки для сбора информации об инициативе по повышению уровня финансовой грамотности.

 Приложение 3 к письму Правительства УР

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**РЕКЛОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА АНКЕТЫ/ЗАЯВКИ**

**для сбора информации об инициативе по повышению
финансовой грамотности населения Российской Федерации**

**Ваш статус**

* Физическое лицо
* Индивидуальный предприниматель
* Юридическое лицо

**Заполняя настоящую форму, в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», я подтверждаю свое согласие на обработку [указать данные субъекта, осуществляющего сбор информации] персональных данных, вносимых мною в форму**

* Согласен

**Подтверждаю, что ознакомлен и согласен с требованиями, предъявляемыми к инициативе.**

* Согласен

**Форма для физического лица**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество | *Петров Иван Иванович* |
| Дата рождения | *01.01.1985* |
| Гражданство | *Гражданин РФ* |
| Адрес места регистрации | *г. Ялта, ул. Советская, д.7, кв. 56* |
| ИНН |  |
| Контактный номер телефона | *+7-916-007-00-90* |

**Форма для индивидуального предпринимателя**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование ИП | *ИП Петров И.И.* |
| Адрес регистрации | *г. Ялта, ул. Советская, д.7, кв. 56* |
| Фактический адрес проживания | *г. Ялта, ул. Советская, д.7, кв. 56* |
| Дата рождения | *+7-916-007-00-90* |
| ИНН |  |
| Гражданство | *Гражданин РФ* |
| Номер телефона | *+7-916-007-00-90* |

**Форма для Юридического лица**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование организации | *Акционерное общество «Ромашка»* |
| Сокращенное наименование организации(при наличии) | *АО «Ромашка»* |
| Юридический адрес: | *г. Ялта, ул. Советская, д.7, кв. 56* |
| Фактический адрес  | *г. Ялта, ул. Первомайская, д.15, кв. 3* |
| ИНН |  |
| Контактный номер телефона | *+7-916-007-00-90* |
|  |  |
| ***Информация о руководителе организации*** |  |
| Фамилия, имя, отчество  | *Петров Иван Иванович* |
| Должность | *Генеральный директор* |
| Контактный номер телефона | *+7-916-007-00-90* |
| Адрес электронной почты | *petrov@ivan.ru* |
|  |  |
| ***Информация об авторе инициативы*** |  |
| Фамилия, имя, отчество  | *Зойкина Вера Иванович* |
| Должность | *Главный эксперт* |
| Контактный номер телефона | *+7-916-007-00-91* |
| Адрес электронной почты | *zoikina@vera.ru* |

**Информация об инициативе**

|  |  |
| --- | --- |
| **Город, где реализована инициатива (регион)**  |  |
| **Краткое содержание инициативы** | *(текст до 500 знаков)* |
| **Сайт, на котором представлена информация об инициативе и примерах ее реализации и достигнутых подтвержденных результатах** |  |
| **Наличие зарегистрированных прав на объекты интеллектуальной собственности, смежных прав, возникающие или используемые в рамках реализации инициативы**  |  |
| **Описание проблемы и цели реализации инициативы** |  |
| **Целевая аудитория** |  |
| **Охват аудитории, способы подтверждения заявленного охвата** |  |
| **Доступность, основа предоставления инициативы для потребителей (платно/бесплатно/частично платно)** | *Выпадающий список (платно/бесплатно/частично платно)* |
| **Периодичность проведения (разово, постоянно, ежедневно, 1 раз в месяц и т.п.), или укажите «неприменимо»**  |  |
| **Подробное описание инициативы, примеров ее реализации (в свободной форме)** |  |
| **Возможность, условия, предложения по масштабированию/тиражированию инициативы**  |  |
| **Нужна ли какая-либо форма поддержки для дальнейшего внедрения/масштабирования инициативы? (если да, то какая)** |  |
| **Свидетельства о признании положительного социального эффекта, наличие отзывов, наград, прочее**  |  |
| **Имеющиеся партнеры и/или спонсоры**  |  |
| **Дополнительные материалы об инициативе** | *[Прикрепить файл]* *[Прикрепить файл]**[Прикрепить файл]* |