ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Уважаемый представитель бизнеса!

Предлагаем Вам оценить состояние и развитие конкурентной среды в Удмуртии!

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, касающихся Вашего отношения к исследуемому вопросу.

Заполнение Анкеты займет у Вас не более 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании!

I. ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА:

1. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?		**2. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?**	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	1
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	2
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	3
Затрудняюсь ответить	0	Не руководящий сотрудник	4

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. Какова численность сотрудников Вашей организации в данный момент?		**3.2. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?**	
До 15 человек	1	До 120 млн. рублей (микропредприятие)	1
От 16 до 100 человек	2	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	2
От 101 до 250 человек	3	От 800 до 2000 млн. рублей (сред. предприятие)	3
От 251 до 1000 человек	4	Более 2000 млн. рублей	4
Свыше 1000 человек	5	Затрудняюсь ответить	0

4. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который Вы представляете? *(отметьте один **ОСНОВНОЙ** вид деятельности; см. продолжение таб. на сл. стр.):*

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1
Рыболовство, рыбоводство	2
Добыча полезных ископаемых	3
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4
Текстильное и швейное производство	5
Обработка древесины и производство изделий из дерева (в т.ч. мебели)	6
Производство резиновых и пластмассовых изделий	8
Производство готовых металлических изделий	9
Производство машин и оборудования	10
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	11
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	12
Водоснабжение и водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	13
Строительство	14
Оптовая торговля (в т.ч. автотранспортными средствами, их обслуживание и ремонт)	15
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	16

Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	17
Деятельность в области информации и связи (в т.ч. IT-услуги, полиграфия)	18
Деятельность финансовая и страховая	19
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	20
Транспортировка и хранение (в т.ч. доставка и хранение грузов/имущества)	21
Деятельность научная и техническая (в т.ч. консалтинг в области рекламы и маркетинга)	22
Аренда, лизинг, подбор персонала, туризм, клиринг и обслуживание зданий и сооружений	23
Образование	24
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	25
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	26
Другое (*пожалуйста, укажите*) _____	99

5. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является: (*пожалуйста, выберите **один** вариант ответа)*

Услуги	1	Конечная продукция	4
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	2	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	5
Компоненты для производства конечной продукции	3	Другое (*пожалуйста, укажите*) _____	99

6. Как изменились показатели объемов выпуска товара/оказания услуги Вашего предприятия/организации за последний год?

1. Упали	2. Не изменились	3. Выросли

7. Какой географический рынок является ОСНОВНЫМ для бизнеса, который Вы представляете? (*пожалуйста, укажите **ОДИН** вариант ответа)*

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	1
Рынок Удмуртской Республики	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	0

8. Планирует ли бизнес, который Вы представляете, осуществить какие-либо из перечисленных мероприятий для расширения в ближайшие 3 года?

1. Выход на новые товарные рынки	3. Ничего не планируется
2. Выход на новые географические рынки	4. Затрудняюсь ответить

II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

9. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете (*укажите **ОДИН** наиболее подходящий вариант ответа):*

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – **нет конкуренции**	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – **слабая конкуренция**	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг - **умеренная конкуренция**	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – **высокая конкуренция**	4

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее – **очень высокая конкуренция**	5
Затрудняюсь ответить	0

10. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услуги) или ее заменители, на основном для него рынке? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа):*

Нет конкурентов	1
От 1 до 3 конкурентов	2
4 и более конкурентов	3
Большое число конкурентов	4
Затрудняюсь ответить	0

11. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последний год? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа):*

Увеличилось на 1-3 конкурента	1
Увеличилось более чем на 4 конкурента	2
Сократилось на 1-3 конкурента	3
Сократилось более чем на 4 конкурента	4
Не изменилось	5
Затрудняюсь ответить	0

12. Что из указанных ниже факторов конкурентоспособности продукции/работ/услуг играет наиболее важную роль на рынке, который является основным для бизнеса, который Вы представляете? (*выберите только **ОДИН** вариант ответа*)

1. Низкая цена продукции	4. Предложение сопутствующих услуг, товаров и сервисов
2. Высокое качество продукции	5. Доверительные отношения с клиентами
3. Уникальность продукции	6. Доверительные отношения с поставщиками

13. Испытывает ли бизнес, который Вы представляете, на основном для себя рынке антиконкурентное давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (занимающего не менее 50% данного рынка)?

1. Да	2. Нет

14. Какие из перечисленных ниже мер для повышения конкурентоспособности Вашей продукции/работ/услуг и развития бизнеса, который Вы представляете, предпринимались Вами или вашими коллегами в течение последних 3 лет? (*укажите **все** подходящие ответы*)

1. Сокращение затрат на производство/реализацию продукции (без снижения объема производства/реализации продукции)
2. Покупка машин и технологического оборудования
3. Приобретение технологий, патентов, лицензий и ноу-хау
4. Самостоятельное проведение НИОКР
5. Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
6. Обучение персонала
7. Разработка новых модификаций производимой продукции
8. Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового товара/работы/услуг)
9. Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.)
10. Выход на новые географические рынки
11. Не предпринималось никаких действий

15. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), которые приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции, а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (*выберите **один** вариант ответа по строке)*

	Единственный поставщик	2-3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	0
	Неудовлетворительно	**Скорее неудовлетворительно**	**Скорее удовлетворительно**	**Удовлетворительно**	**Затрудняюсь ответить**
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	0

III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

16.Какие проблемы, с которыми сталкивался бизнес, который Вы представляете, Вы считаете наиболее серьезными? (*укажите не более 5 вариантов ответа*)

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3
Сложности с получением доступа к финансовым ресурсам (в т.ч. высокая стоимость кредитов)	4
Конкуренция со стороны «теневого» сектора	5
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	6
Высокие налоги	7
Недостаток квалифицированных кадров	8
Неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские и инновационно-технические центры)	9
Высокие транспортные и логистические издержки	10
Неразвитость транспортной сети	11
Высокие таможенные издержки (при осуществлении поставок продукции на экспорт)	12
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	13
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	14
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	15
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	16
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	17
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	18
Давление со стороны конкурентов	19
Давление со стороны поставщиков	20
Давление со стороны клиентов	21
Нет ограничений	22
Другое (*пожалуйста, укажите*) _____	99

17. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (*укажите **один** наиболее подходящий вариант ответа)*

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	2
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5

Другое (*пожалуйста, укажите)* _____	99
Затрудняюсь ответить	0

18. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (*укажите **один** наиболее подходящий вариант ответа)*

Нет административных барьеров	1
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	2
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	3
Есть непреодолимые административные барьеры	4
Затрудняюсь ответить	0

19. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последнего года?

Административные барьеры были полностью устранены	1
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	2
Уровень и количество административных барьеров не изменились	3
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	4
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	5
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	6
Затрудняюсь ответить	0

20. Напишите, пожалуйста, потенциальные направления деятельности органов власти для устранения барьеров на рынках Удмуртии _____

_____

21. По Вашему мнению, какие препятствия являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса в части реализации <u>принципиально нового</u> для него <u>товара/работы/услуги</u>?

1. Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках
2. Насыщенность рынков сбыта
3. Высокие начальные издержки
4. Жесткое противодействие традиционных участников рынка
5. Поддержка местных властей традиционных участников рынка
6. Неразвитость инновационной инфраструктуры
7. Высокие транспортные издержки
8. Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность
9. Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау и т.д.
10. Нехватка финансовых средств
11. Нет ограничений
12. Затрудняюсь ответить

22. По Вашему мнению, какие препятствия являются наиболее существенными для выхода действующего бизнеса на <u>рынки за пределами России</u>?

1. Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках
2. Насыщенность рынков сбыта
3. Высокие начальные издержки для организации бизнеса на новом географическом рынке
4. Опасение обвала цен
5. Жесткое противодействие традиционных участников рынка
6. Поддержка местных властей традиционных участников рынка
7. Высокая лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка
8. Высокие транспортные издержки
9. Высокие логистические и таможенные издержки
10. Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность (***см. продолжение на сл. стр***.)

11. Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау и т.д.
12. Нехватка финансовых средств
13. Нет ограничений
14. Затрудняюсь ответить

23. Какой вид государственной поддержки мог быть наиболее востребован Вашим бизнесом для выхода на рынки за пределами России? *(только **ОДИН** вариант ответа)*

1. Проведение маркетинговых исследований
2. Субсидирование части логистических затрат
3. Субсидирование части затрат на участие в выставках за рубежом
4. Субсидирование части затрат на обязательную сертификацию товаров (работ, услуг)
5. Предоставление экспортных кредитов
6. Предоставление экспортных гарантий
7. Участие в бизнес-миссиях
8. Обучение персонала
9. Поиск потенциальных потребителей и/или партнеров для сбыта товаров, проведения работ, оказания услуг
10. Содействие в поиске инвестора для расширения, модернизации производства
11. Предоставление льготных кредитов на пополнение оборотных средств
12. Затрудняюсь ответить
13. Другое (пожалуйста, укажите) _____

24. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Удмуртской Республике по следующим критериям: *(выберете один из ответов для каждой характеристики в каждой строке: **1** – Высокая **2** - Скорее высокая **3** - Скорее низкая **4** – Низкая **0** - Затрудняюсь ответить)*

	Сроки получения доступа					**Сложность (количество) процедур подключения**					**Стоимость подключения**				
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Газоснабжение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Электроснабжение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Теплоснабжение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Телефонная связь	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

25. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивается с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (*пожалуйста, впишите примерные значения*)**:**

Наименование процедуры	**Количество процедур**	**Срок получения услуги (в рабочих днях)**
Подключение к **электросетям**		
Подключение к **сетям водоснабжения и водоотведения**		
Подключение к **тепловым сетям**		
Подключение к **телефонной сети**		
Получение доступа к **земельному участку**		

26. Принимали ли Вы участие в обсуждении проектов нормативных правовых актов в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия (ОРВ)? (*возможны несколько вариантов ответа***)**

1. участвовал(а) в публичных консультациях по проектам федеральных нормативных правовых актов
2. участвовал(а) в публичных консультациях по проектам региональных нормативных правовых актов
3. участвовал(а) в публичных консультациях по проектам муниципальных нормативных правовых актов
4. не участвовал(а), но хотел(а) бы
5. не участвовал(а), мне это не интересно

27. Считаете ли Вы, что нормативные акты содержат избыточные обязанности, запреты и ограничения, а также способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности?

1. да, содержат, часто с этим сталкиваюсь	3. нет, не содержат
2. да, содержат, но редко с таким сталкиваюсь	4. затрудняюсь ответить

28. Пользуйтесь ли Вы возможностями единого портала Удмуртской Республики по оценке регулирующего воздействия (ОРВ) (http://regulation.udmurt.ru/)?

1. да, активно пользуюсь
2. да, обращался несколько раз
3. нет, но хотел бы попробовать
4. нет, мне это не интересно

29. На Ваш взгляд, учитываются ли разработчиком мнения предпринимателей и других заинтересованных участников по результатам проведения публичных консультаций по принятию новых нормативных правовых актов в Удмуртской Республике?

1. мнения учитываются
2. мнения частично учитываются
3. мнения не учитываются обоснованно
4. мнения не учитываются без указания причин
5. затрудняюсь ответить

30. Оцените качество официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды Вашего <u>МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</u>:

	Неудовлетворительное	**Скорее неудовлетворительное**	**Скорее удовлетворительное**	**Удовлетворительное**	**Затрудняюсь ответить/ мне не известно о такой информации**
Уровень доступности	1	2	3	4	0
Уровень понятности	1	2	3	4	0
Удобство получения	1	2	3	4	0

31. Оцените качество официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды в <u>УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ</u>:

	Неудовлетворительное	**Скорее неудовлетворительное**	**Скорее удовлетворительное**	**Удовлетворительное**	**Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации**
Уровень доступности	1	2	3	4	0
Уровень понятности	1	2	3	4	0
Удобство получения	1	2	3	4	0

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!