Приложение 1

# к Положению о проведении среди субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики республиканского конкурса «Лучший предприниматель года - 2013»

|  |  |
| --- | --- |
| **герб****Министерство экономики** **Удмуртской Республики** | **баннер РБИ****АУ УР «Республиканский бизнес-инкубатор»** |

**Республиканский конкурс**

**«ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА-2013»**

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

***Уважаемые господа!***

***Предлагаем Вам принять участие в конкурсе «Лучший предприниматель года -2013». Заполнив заявку, Вы становитесь претендентом на звание лучшего предпринимателя 2013 года в Удмуртской Республике. Желаем удачи.***

**РЕКВИЗИТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное название предприятия |  |
| ИНН/ОГРН (ОГРНИП) |  |
| Юридический адрес |  |
| Фактический адрес  |  |
| телефон, факс |  |
| е-mail |  |
| Сайт |  |
| Среднесписочная численность работников на предприятии: |  |
| ФИО директора, контактный телефон, e-mail, Паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан |  |
| ФИО контактного лица, уполномоченного предприятием, контактный телефон, e-mail |  |
| Дата основания фирмы |  |
| Который раз принимаете участие в конкурсе "Предприниматель года"? |  |
| Укажите, из какого источника Вы узнали о конкурсе «Лучший предприниматель года 2013» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ВСЕ ПУНКТЫ АНКЕТЫ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ К ЗАПОЛНЕНИЮ. АНКЕТЫ С НЕПОЛНЫМИ ДАННЫМИ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ К УЧАСТИЮ В КОКНУРСЕ!

**1. Укажите основную отрасль, в которой подается заявка на конкурс (отметьте только 1 пункт)**

* + Производство: продукция легкой промышленности
	+ Производство: машиностроение, металлообработка
	+ Производство: другие виды.
	+ Общественное питание
	+ Производство и переработка сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.
	+ Торговля
	+ Информационные технологии
	+ Социальные услуги: деятельность в области здравоохранения, образования, культуры и искусства, социальной поддержки военнослужащих, уволенных в запас, реабилитации детей и взрослых и др.
	+ Услуги: бытовые услуги; транспортные; гостиничный бизнес; туризм; консультационные услуги; бухгалтерский учет и правовое обеспечение; полиграфические услуги и реклама и др.
	+ Молодой предприниматель

**2.****Как Вы бы охарактеризовали деятельность предприятия:**

*Род деятельности предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Уровень конкуренции в регионе: высокий, средний, низкий (подчеркните)*

*Конкурентные преимущества*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Почему именно Ваше предприятие должно стать лучшим?*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

2.1. Общая характеристика выпускаемой продукции

* Предприятие предлагает уникальную (инновационную) продукцию собственной разработки. Имеются патенты. Приложите копии
* Предприятие предлагает уникальную (инновационную) продукцию. Имеются лицензионные соглашения. Приложите копии
* Предприятие предлагает востребованную продукцию

2.2. Как изменился объем реализации по сравнению с 2012 годом (в количественном выражении)

* Наблюдается значительный рост (более 15%)
* Наблюдается рост (1-15%)
* Объем реализации не изменился или снизился

2.3. Опишите инструменты маркетинга, которые Вы используете? (реклама, связи с общественностью и другие, по возможности опишите и приложите фото, макеты и п.т.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.4. Приложите отзывы партнеров Вашего предприятия.

**3. Есть ли у Вашего предприятия общественные и Правительственные награды, полученные в 2013 году? Приложите копии.**

* Награды федерального уровня
* Награды регионального и муниципального уровня
* Награды за участие в выставках, конкурсах

**4. Обновился ли в 2013 году ассортимент продукции (укажите, какой вид продукции был предложен)**

* Да, мы предложили новый ассортимент продукции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Нет, мы успешно реализуем существующий ассортимент
* Нет, но мы планируем выпуск новых видов продукции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Нет. У нас отсутствуют возможности выпуска новых видов продукции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**5. Расширилась ли в 2013 году география продаж предприятия?**

* Да, мы вышли на новые рынки (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Нет, мы успешно работаем на своем рынке
* Нет, но мы планируем освоение новых рынков (каких) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* У нас отсутствует возможность выхода на новые рынки

**6. Укажите примерный средний рост заработной платы (в процентном соотношении) в сравнении с 2012 годом**

 На \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%, и составил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей

**7. В чем выражается стимулирование персонала Вашей фирмы**

* Благодарности
* Подарки
* Дополнительные отпуска
* Денежные премии
* Повышение квалификации сотрудников
* Получение высшего или второго высшего образования за счет фирмы
* Дополнительные социальные гарантии

**8. Сколько новых сотрудников приняты на работу в 2013 г.**

* Рядовых сотрудников \_\_\_\_\_\_
* Управленческий персонал \_\_\_\_\_

**9. Сколько сотрудников уволено с работы в 2013 г.**

* Рядовых сотрудников \_\_\_\_\_
* Управленческий персонал \_\_\_\_\_

**10. Укажите, кому в 2013 году предприятие оказывало благотворительную поддержку, Приложите отзывы о Вашей благотворительной помощи**

* Больным и инвалидам
* Ветеранам
* Малообеспеченным
* Бюджетникам
* Почти всем, кто обращается
* Одаренным детям
* Деятелям искусства и культуры
* Сиротам
* Многодетным семьям
* Другое (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Благотворительная помощь не оказывается

**11. Используется ли на Вашем предприятии труд инвалидов? Если да, укажите их количество \_\_\_**

* Да
* Нет

**16. Объем выручки предприятия от реализации продукции (работ, услуг), в тыс. руб.**Выручка - это денежные средства, полученные (вырученные) предприятием от продажи товаров и услуг.

* 2012 г. тыс.руб.
* 2013 г. тыс. руб.

**17. Объем чистой прибыли от реализации продукции (работ, услуг), в тыс. руб.**

Чистая прибыль определяется разностью валового дохода, затрат и налоговых отчислений

* 2012 г. тыс.руб.
* 2013 г. тыс.руб.

**18. Общая сумма внутренних инвестиций предприятия, в тыс. руб.**

Внутренние инвестиции предприятия определяются из суммы направленных денежных ресурсов на приобретение основных средств компании

* 2012 г. тыс.руб.
* 2013 г. тыс.руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**19. Имеется ли у Вас задолженность перед бюджетом**

|  |  |
| --- | --- |
| * Да
 | * Нет
 |

*Настоящим подтверждаю участие в конкурсе «Лучший предприниматель года -2013» и гарантирую, что:*

*- сведения, представленные в заявке на участие в Конкурсе, являются действительными;*

# *- участник Конкурса соответствует требованиям пунктов 4.1, 4.2. Положения о проведении среди субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики республиканского конкурса «Лучший предприниматель года - 2013».*

Заполнив заявку на участие в Конкурсе, участник Конкурса дает согласие на обработку персональных данных, содержащихся в настоящей заявке, с целью проведения конкурса «Лучший предприниматель года – 2012», в том числе на передачу соответствующей информации лицам, привлекаемым к исполнениям указанных действий.

Руководитель предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 М.П.

Дата «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014г.